

# REGULAMIN KONKURSU „NIEPOZORNY 1 %”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Niepozorny 1 %”, zwany dalej „konkuresem”.
2. Celem konkursu jest zaprezentowanie prac, które przedstawią tytułowe hasło konkursowe „**NIEPOZORNY 1 %**”.
3. Przedmiotem konkursu jest wybór prac, zwanych dalej „pracami konkursowymi” w trzech kategoriach:
  - 1) **Film** - plik video promujący organizację pożytku publicznego z Opola, uczestniczącą w konkursie (można nagrywać telefonem), zwanej dalej „OPPO”;
  - 2) **Hasło oraz zdjęcie** - zachęcające podatników do przekazania 1 % podatku na OPPO;
  - 3) **Tekst** - krótki tekst (maksymalnie 3.000 znaków ze spacjami) na temat której organizacji pożytku publicznego oddam swój 1% i dlaczego.

### § 2

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem konkursu jest portal 24opole Sp. z o.o., zwane dalej „Współorganizatorem”.
3. Uczestnikiem konkursu – jest organizacja pożytku publicznego działająca na rzecz mieszkańców Opola, uprawniona do pozyskania 1% podatku za 2018 rok oraz mieszkańcy Opola.
4. Fundatorami nagród jest Organizator oraz Współorganizator.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

### § 3

1. Uczestnikami konkursu mogą być organizacje pożytku publicznego posiadające siedzibę w Opolu oraz mieszkańcy Opola, którzy przekażą do Organizatora prace w kategoriach wymienionych § 1 ust.3 niniejszego Regulaminu.
2. Dane kontaktowe uczestnika konkursu będą wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów niniejszego Regulaminu.

## III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

### § 4

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwają pracownicy Organizatora.
2. Organizacje i mieszkańcy Opola zgłaszają swoje prace na konkurs **od 8 lutego 2019 do 11 marca 2019** wraz z oświadczeniem, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

3. Prace konkursowe należy przekazywać do Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9, w kopercie z dopiskiem „Konkurs Niepozorny 1%” lub przesłać na adres poczty elektronicznej e-mail [ngo@um.opole.pl](mailto:ngo@um.opole.pl) ( o pojemności max. do 10 MB).
4. Prace przekazane w kopertach powinny być na nośnikach danych typu płyta CD lub pamięć pendrive.
5. Prace konkursowe przekazane pocztą elektroniczną e-mail i w kopertach należy uzupełnić krótkim opisem swojej działalności na rzecz mieszkańców Opola, podaniem nr KRS organizacji biorącej udział w konkursie, jej danych kontaktowych: adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu, w przypadku mieszkańców imię i nazwisko oraz adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu .
6. Wybór najlepszych prac konkursowych zostanie dokonany przez komisję składającą się z pracowników Urzędu Miasta Opola, opolskich dziennikarzy i przedstawiciela Współorganizatora.
7. Komisja oceni wszystkie nadesłane prace i wybierze trzy najlepsze w każdej kategorii.
8. Dodatkową nagrodę w kategorii filmu otrzyma organizacja lub mieszkaniec, którzy wygrają w głosowaniu przeprowadzonym na portalu internetowym [www.1procent.24opole.pl](http://www.1procent.24opole.pl), tj. otrzymają najwięcej głosów w formie tzw. "polubień" swojej pracy. „Polubienia” można będzie zaznaczać **od 13 marca 2019r. do 10 kwietnia 2019r.**
9. Każdy z uczestników konkursu może złożyć po jednej pracy konkursowej w każdej kategorii.
10. Przekazanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w konkursie.
11. Informacja o wynikach konkursu zostanie ogłoszona na stronach Organizatora: [www.opole.pl](http://www.opole.pl) oraz Współorganizatora: [www.24opol.pl](http://www.24opol.pl).

#### IV. NAGRODY

##### § 5

#### 1. Nagrody ufundowane przez Organizatora:

##### 1) **Kategoria: Film:**

- a) I miejsce - nagroda pieniężna 2.000 zł brutto, głośnik Waterproof JBL Charge 3,
- b) II miejsce - głośnik Waterproof JBL Charge 3 oraz mikrofon MODO de empelo Ref. 20591,
- c) III miejsce - głośnik Waterproof JBL Charge 3;

##### 2) **Kategoria: Hasło oraz zdjęcie:**

- a) I miejsce - nagroda pieniężna 1.000 zł brutto, głośnik Waterproof JBL Charge 3,
- b) II miejsce - głośnik Waterproof JBL Charge 3,
- c) III miejsce - głośnik JBL;

##### 3) **Kategoria III – Tekst:**

- a) I miejsce - głośnik Waterproof JBL Charge 3,
- b) II miejsce - głośnik JBL,
- c) III miejsce – słuchawki JBL;

- 4) promocja zwycięskich organizacji na stronie internetowej Urzędu Miasta Opola i portalach społecznościowych prowadzonych przez Urząd Miasta Opola.
2. Nagrody ufundowane przez Współorganizatora:
- 1) promocja zwycięskich organizacji na portalu i stronie internetowej Współorganizatora;
  - 2) za wygranie głosowania na portalu internetowym – kampania reklamowa na portalu [www.24opole.pl](http://www.24opole.pl) o wartości 1.200 złotych.
  - 3) za drugą z kolei liczbę głosów – udział w programie „Druga Kawa” emitowanym na portalu [www.24opole.pl](http://www.24opole.pl) oraz na profilu społecznościowym Współorganizatora.

## **V. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

### **§ 6**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.Urz.UE. L Nr 119) – RODO, Organizator informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Urząd Miasta Opola z siedzibą przy Rynek-Ratusz, 45-015 Opole, e-mail: [urząd@um.opole.pl](mailto:urząd@um.opole.pl), tel. (+48 77) 45 11 800.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych: Urząd Miasta Opola, Rynek Ratusz, 45- 015 Opole; e-mail: [iod@um.opole.pl](mailto:iod@um.opole.pl); tel: 77 54-11-328.
- 3) Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
- 4) Odbiorcą danych osobowych będą Współorganizator oraz komisja oceniająca.
- 5) Dane osobowe będą przechowywane przez okres 1 roku od dnia zakończenia Konkursu, którego dotyczy Nagroda.
- 6) Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Każdej osobie, która uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie skutkuje uniemożliwieniem uczestnictwa w Konkursie.
- 9) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 10) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7

1. Uczestnik konkursu składa oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa osobiste majątkowe do wszystkich zgłoszonych do konkursu filmów, haseł oraz zdjęć, a także tekstów i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz, że jest uprawniony do rozporządzania nimi, a także o wyrażeniu zgody na publikację materiałów na stronach: [www.opole.pl](http://www.opole.pl) i [www.24opole.pl](http://www.24opole.pl) oraz na facebooku Organizatora lub Współorganizatora oraz o zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jak i zapoznaniu się z klauzulą informacyjną oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników konkursu.
3. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu organizator może wykluczyć uczestnika na każdym etapie konkursu.
4. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Zgłoszenie filmu, hasła oraz zdjęcia, tekstu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, które narusza powszechnie przyjęte normy moralne i społeczne, a w szczególności takie, które zawierają treści uznawane powszechnie za naganne, obsceniczne, obraźliwe czy wulgarne.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian niniejszego Regulaminu.