

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Opola
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Fundacja Prosto do Ucha 53-030 Wrocław Przyjaźni 66/123</p> <p>Adres do korespondencji : Rynek 18/6, 50-101 Wrocław</p> <p>Forma prawna: fundacja KRS 0001071875</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przemysław Lasak — 40 lat twórczości.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2026-06-29	Data zakończenia	2026-08-25

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>ad. 1. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)</p> <p>Zadanie polega na przygotowaniu spotkania autorskiego i wydaniu i upowszechnieniu publikacji/katalogu poświęconego polskiemu artyście</p> <p>Przemysławowi Lasakowi z okazji 40 lat twórczości oraz pracy dydaktycznej na ASP we Wrocławiu. Publikacja i spotkanie autorskie</p> <p>będzie zawierała wybór reprodukcji prac, kalendarium, podstawowe opracowanie</p>

kuratorskie oraz materiały porządkujące dorobek artysty. Integralną częścią projektu jest spotkanie dystrybucyjno-promocyjne w Opolu w formie rozmowy kuratorskiej z udziałem Przemysława Lasaka, prowadzonej przez kuratorkę Natalię Komorowską, połączone z prezentacją publikacji i jej dystrybucją do odbiorców indywidualnych oraz instytucjonalnych.

Uzasadnienie / diagnoza potrzeby

Pomimo znaczących osiągnięć Przemysława Lasaka, w tym rozpoznawalności międzynarodowej i wieloletniej roli w kształceniu kolejnych pokoleń twórców, brak jest aktualnej, zwartej publikacji dostępnej lokalnie, która dokumentowałaby jego dorobek w sposób uporządkowany i przystępny. Projekt odpowiada na potrzebę wzmocnienia widoczności opolskich twórców, utrwalenia historii środowiska artystycznego oraz udostępnienia narzędzia edukacyjnego (publikacji) dla mieszkańców, instytucji kultury i szkół. Spotkanie w Opolu wzmacnia komponent partycypacyjny i umożliwia bezpośredni kontakt publiczności z artystą, a dystrybucja publikacji zwiększa trwałość efektów zadania.

Grupa odbiorców

mieszkańcy Opola i regionu zainteresowani kulturą i sztuką współczesną
środowisko artystyczne, studenci i absolwenci kierunków artystycznych/humanistycznych
edukatorzy, nauczyciele, animatorzy kultury
instytucje kultury i edukacji (muzea, galerie, biblioteki, domy kultury)
osoby 60+ oraz odbiorcy preferujący kameralne wydarzenia

Cele projektu

udokumentowanie i upowszechnienie dorobku Przemysława Lasaka w formie publikacji (efekt trwały)
zwiększenie dostępu mieszkańców Opola do wiedzy o lokalnym artyście i jego wkładzie w kulturę
promocja Opola jako miasta wspierającego twórców i dbającego o dziedzictwo artystyczne
integracja środowiska kultury wokół jubileuszu i rozmowy o roli edukacji artystycznej
Sala kameralna, Muzeum Diecezjalne w Opolu (spotkanie dystrybucyjno-promocyjne / rozmowa kuratorska).
Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Wydarzenie zostanie zorganizowane w miejscu umożliwiającym możliwe bezbarierowe uczestnictwo. Zapewnimy: czytelną informację o dostępności i dojściu do sali (online i na miejscu), możliwość zgłoszenia potrzeb przy zaproszeniach/zapisach, rezerwację miejsc dla osób z ograniczoną mobilnością oraz wsparcie organizatora w poruszaniu się po obiekcie. Materiały informacyjne przygotowujemy w formie o wysokiej czytelności (prosty język, duża czcionka w wersji cyfrowej). W przypadku zgłoszenia takiej potrzeby z wyprzedzeniem przewidujemy wdrożenie racjonalnych usprawnień, w tym możliwość zapewnienia tłumaczenia PJM (w miarę możliwości organizacyjnych i budżetowych).

przeznaczenie: dystrybucja podczas spotkania, przekazanie do bibliotek/instytucji, archiwizacja

Noty biograficzne:

Przemysław Lasak

Urodził się w 1958 roku w Opolu. Dyplom z ceramiki obronił w 1986 roku w PWSSP (obecnie ASP) we Wrocławiu, za który otrzymał nagrodę Ministra Kultury i Sztuki, jako najlepszy dyplom roku. Pedagog macierzystej uczelni, od 2002 roku profesor tytularny. Kierownik I Pracowni Ceramiki Artystycznej w Katedrze Ceramiki, a jednocześnie w latach 2007–2022 kierownik Pracowni Ceramiki w Katedrze RiKCISz. Otrzymał, m.in.: w 1991 roku złoty medal w 47. Międzynarodowym Konkursie Ceramiki Artystycznej w Faenzie (Włochy), w 2005 roku nagrodę Ministra Kultury i Sztuki za „Zasługi dla Kultury Polskiej”, w 2020 roku brązowy medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis, w 2023 roku Złoty Krzyż Zasługi.

Natalia Komorowska

Jest pierwszą artystką szkła w Polsce która już dwukrotnie została wybrana do najbardziej prestiżowego międzynarodowego konkursu i wystawy szkła: HUB Under35 The Venice Glass Week (2021 i 2024) w Palazzo Loredan dell'Ambasciatore w Wenecji. Obiekty realizuje własnoręcznie w studiu szkła na gorąco w ogniu palnika lub w hucie szkła. W 2024 roku obroniła tytuł magistra na Wydziale Ceramiki i Szkła ASP we Wrocławiu z wyróżnieniem, pod kierunkiem prof. Przemysława Lasaka (ceramika artystyczna) i prof. Małgorzaty Dajewskiej (szkło artystyczne). W 2022 roku ukończyła Mediację Sztuki i Szkło artystyczne również na poziomie magisterskim

ad. 2. Dostępność architektoniczna (miejsce): Napisz, czy do budynku będzie można wejść bez pokonywania schodów? Czy w środku będzie winda, szerokie przejścia i toaleta dostępna dla OzN? Czy wyznaczysz miejsca, w których uczestnicy będą mogli odpocząć?

Wydarzenie odbędzie się w sali kameralnej Muzeum Diecezjalnego w Opolu. Wejście do budynku będzie możliwe bez konieczności pokonywania barier architektonicznych lub z wykorzystaniem dostępnej infrastruktury wspomagającej (np. podjazdów lub pomocy obsługi). Wewnątrz zapewnione będą szerokie ciągi komunikacyjne umożliwiające swobodne poruszanie się osobom z ograniczoną mobilnością. W miarę możliwości dostępna będzie winda oraz toaleta przystosowana dla osób z niepełnosprawnościami. W przestrzeni wydarzenia zostaną wyznaczone miejsca siedzące oraz strefa odpoczynku. Organizator zapewni również wsparcie w dotarciu do sali i poruszaniu się po obiekcie.

ad. 3. Dostępność cyfrowa (internet i dokumenty): Czy Twoje dokumenty (np. formularz zgłoszenia) przygotujesz tak, by odczytał je czytnik ekranu? Czy do zdjęć dodasz opisy alternatywne, a do filmów napisy dla osób niesłyszących?

Materiały informacyjne i promocyjne publikowane online (zaproszenia, formularze zgłoszeniowe, informacje o wydarzeniu) zostaną przygotowane zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej. Dokumenty będą miały czytelną strukturę, odpowiedni kontrast oraz będą możliwe do odczytu przez czytniki ekranu. Do materiałów graficznych zostaną dodane opisy alternatywne. W przypadku publikacji materiałów wideo zostaną one uzupełnione o napisy. Informacje będą formułowane w sposób przejrzysty i zrozumiały.

ad. 4. Dostępność informacyjno-komunikacyjna (komunikacja): Czy użyjesz prostych słów i krótkich zdań w zaproszeniach? Czy podczas wydarzenia zapewnisz pętlę indukcyjną lub tłumacza języka migowego? Czy wyznaczysz asystenta, który pomoże uczestnikom na miejscu?

Komunikacja dotycząca wydarzenia (zaproszenia, opisy, informacje organizacyjne) będzie przygotowana prostym językiem, z użyciem krótkich i zrozumiałych zdań. Uczestnicy będą mogli zgłosić szczególne potrzeby na etapie zapisów. W przypadku zgłoszenia zapotrzebowania z odpowiednim wyprzedzeniem organizator podejmie działania w celu zapewnienia tłumaczenia na Polski Język Migowy lub innych racjonalnych usprawnień. Podczas wydarzenia obecny będzie wyznaczony członek zespołu pełniący funkcję asystenta, wspierający uczestników w zakresie orientacji w przestrzeni oraz bieżącej komunikacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wydarzeń/publikacji zrealizowanych w ramach zadania publicznego	1 publikacja 200 sztuk	Protokół odbioru z drukarni, faktura/rachunek, egzemplarz obowiązkowy/archiwalny, plik PDF do druku
Organizacja spotkania dystrybucyjno-promocyjnego w Opolu (rozmowa kuratorska/spotkanie autorskie)	1 wydarzenie	Program wydarzenia, umowa/porozumienie z miejscem, dokumentacja foto, protokół realizacji
Udział publiczności w wydarzeniu	50 osób	Lista obecności / szacunek frekwencji (liczenie wejść), dokumentacja fotograficzna, raport organizatora
Zapewnienie dostępności informacyjnej wydarzenia	1 komplet informacji o dostępności (opis dojścia, kontakt) opublikowany online + dostępny na miejscu	Link do strony/posta, plik informacyjny, zdjęcie informacji na miejscu, notatka koordynatora

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Prosto do Ucha posiada bogate i wieloaspektowe doświadczenie w zakresie organizacji wydarzeń artystycznych, które od lat wpisują się w jej misję popularyzacji sztuki i zachowania niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. Szczególnym przykładem takiej działalności jest realizacja Festiwalu Sztuk "Kłaczce", który stanowi integralną część działań fundacji skierowanych na promowanie różnorodnych form sztuki oraz na tworzenie przestrzeni, w której sztuka staje się dostępna dla szerokiego grona odbiorców. Festiwal "Kłaczce" to trzydniowe wydarzenie, które odbywa się w Dzierżoniowie, zaplanowane na 6-8 czerwca 2025 roku. Od momentu jego powstania, fundacja z powodzeniem łączy elementy koncertowe, wystawiennicze, edukacyjne i spacerowe, co czyni go kompleksową platformą prezentacji sztuki. Program festiwalu obejmuje trzy koncerty, trzy wystawy oraz spacer z oprowadzaniem, co pozwala na wszechstronne i głębokie doświadczenie sztuki w różnych jej formach. Wśród artystów prezentowanych podczas festiwalu znajdują się najwyższej klasy twórcy, w tym Karolina Skorek, której prace są szeroko rozpoznawane i prezentowane w renomowanych instytucjach sztuki na całym świecie. To świadczy o wysokim poziomie merytorycznym i artystycznym wydarzenia, które fundacja potrafi zorganizować. Fundacja dysponuje rozbudowaną siecią kontaktów w środowisku artystycznym, co umożliwia zapraszanie uznanych twórców z różnych dziedzin sztuki, od muzyki, przez sztuki wizualne, aż po sztukę szklaną. Organizacja wydarzeń artystycznych wymaga nie tylko odpowiedniego zaplecza technicznego, ale także umiejętności tworzenia przestrzeni, w której sztuka staje się dostępna i zrozumiała dla szerokiej publiczności. W tym zakresie fundacja posiada odpowiednie zaplecze infrastrukturalne, które obejmuje przestrzenie wystawiennicze, sale koncertowe oraz miejsca do relaksu i interakcji z publicznością. Dzięki temu może realizować projekty na wysokim poziomie i zapewnić uczestnikom komfortowe warunki do

obcowania z kulturą. Ważnym aspektem działalności fundacji jest również jej zaangażowanie w organizację międzynarodowych wydarzeń i współpracę z instytucjami o znaczeniu międzynarodowym. Przykładem tego są wydarzenia takie jak Kryształowa Dolina w Libercu, gdzie w sierpniu 2025 roku zaprezentowane zostaną prace polskich artystów szkła, a także udział w prestiżowym wydarzeniu Venice Glass Week, organizowanym w 2023 i 2024 roku. Fundacja aktywnie współpracuje ze Związkiem Artystów Szkła oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, co pozwala na tworzenie platform wymiany artystycznej i promowania polskich artystów na arenie międzynarodowej. Wspólnie organizują także wystawy w Polsce, m.in. w Galerii Współczesnej Łazienki III w Jastrzębiu-Zdrój oraz Galerii EL w Elblągu, co przyczynia się do popularyzacji sztuki szkła i zachowania jej niematerialnego dziedzictwa. Fundacja Prosto do Ucha nie ogranicza się jedynie do prezentacji sztuki na poziomie wystawowym i koncertowym. Duży nacisk kładzie na program edukacyjny, który ma na celu angażowanie publiczności w dialog ze sztuką oraz przełamywanie stereotypów związanych z kulturą wysoką. Poprzez organizację warsztatów, spacerów edukacyjnych i spotkań z artystami, fundacja stara się uczynić sztukę bardziej przystępną i zrozumiałą dla różnych grup odbiorców, niezależnie od ich poziomu wiedzy czy doświadczenia. Dzięki temu jej projekty wyróżniają się otwartością i dostępnością, co jest kluczowe dla realizacji celów zachowania niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. W kontekście projektu - zachowanie niematerialnego dziedzictwa Polski, fundacja posiada unikalne kompetencje i zasoby. Organizując wydarzenia takie jak Festiwal Szkła Artystycznego w Toruniu, fundacja wspiera promocję i zachowanie tradycji związanych z rzemiosłem artystycznym. Wystawy i prezentacje młodych artystów szkła, które fundacja organizuje we współpracy z lokalnymi instytucjami i urzędami miast, przyczyniają się do podkreślenia roli rękodzieła i sztuki użytkowej w niematerialnym dziedzictwie kulturowym Polski. Udział w prestiżowych wydarzeniach, takich jak Venice Glass Week, pozwala na wymianę doświadczeń i promocję polskich tradycji szklarskich na arenie międzynarodowej. Podsumowując, działalność Fundacji Prosto do Ucha charakteryzuje się wysokim poziomem doświadczenia, szerokim zakresem działań i głębokim zaangażowaniem w promowanie i zachowanie niematerialnego dziedzictwa kulturowego Polski. Poprzez organizację festiwali, wystaw, warsztatów oraz międzynarodowych wydarzeń, fundacja nie tylko prezentuje sztukę, ale także angażuje społeczność w dialog z kulturą, edukuje i przełamuje bariery, czyniąc sztukę dostępniejszą dla każdego. W ten sposób przyczynia się do trwałego zachowania i rozwoju niematerialnych wartości narodowego dziedzictwa, wpisując się w szerszy kontekst ochrony kulturowego bogactwa Polski na poziomie zarówno lokalnym, jak i międzynarodowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wydruk katalogu sztuk 200 (60 stron w twardej oprawie)	7 820,00 zł		
2	Honorarium dla artysty za spotkanie autorskie	1 000,00 zł		
3	Przygotowanie spotkania w tym zapewnienie dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami (wkład osobowy)	1 500,00 zł		
4	wynajem sali	900,00 zł		
5	Plakaty i wydruki promocyjne	280,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 500,00 zł	10 000,00 zł	1 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-05-28 19:55:51

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.