

Potwierdzenie złożenia oferty w trybie 19A

3625f712f1303622a26ab2d52f8516b8

Urząd Miasta Opola
Centrum Dialogu Obywatelskiego

Wpłynęło 12-06-2024 (463)

Oferent:

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Zostań Aniołem Biznesu”
45-839 Opole
Technologiczna
KRS: 0000799663

Dodatkowe dane kontaktowe:

Aleksandra Szubryt, 884883767, a.szubryt@zostananiolombiznesu.pl

Podpis

Handwritten signature and number: *szp - 58757 / 24*

Rodzaj zadania:

Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

Tytuł zadania:

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Opolu 2024

Termin realizacji z harmonogramu:

2024-10-01 - 2024-11-30

Data złożenia oferty w formie elektronicznej:

2024-06-10 11:56:19

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Sławomir Milewski

Data: 2024.06.11 19:57:48 CEST

.....
Podpis osoby bądź osób upoważnionych do podpisywania oświadczeń woli w imieniu podmiotu



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Opola |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu | |
| Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Zostań Aniołem Biznesu” 45-839 Opole Technologiczna 2 Forma prawna: fundacja KRS 0000799663 | |
| 2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | ?, a.szubryt@zostananiolembiznesu.pl |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Opolu 2024 | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 2024-10-01 | Data zakończenia | 2024-11-30 |

| |
|---|
| <p>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</p> <p>Głównym celem wydarzenia jest pobudzanie postaw przedsiębiorczych, rozwój kompetencji społecznych, a także popularyzacja wiedzy ekonomicznej, w tym upowszechnianie wiedzy o zasadach funkcjonowania gospodarki rynkowej. Celami szczegółowymi będą - promocja idei przedsiębiorczości i samozatrudnienia;- zachęcenie uczestników ŚTP do zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej (również startup-ów), budowanie sieci kontaktów, a także wskazanie najczęściej popełnianych błędów przez młodych przedsiębiorców. Na wykłady lub spotkania zapraszamy przedsiębiorców/biznesmenów, którzy podzielą się swoim doświadczeniem z osobami, będącymi na początku przygody z biznesem. Do poprzednich edycji zaprosiliśmy takich praktyków biznesu jak: Marek Zmysłowski, dr Irena Kamińska - Radomska, Marek Śliboda, Robert Galara, Szymon Godyla, Marek Szekely i wielu innych.</p> <p>W tej edycji chcielibyśmy zorganizować dwa warsztaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - warsztaty "be innovative" - Będzie to warsztat, poprowadzony przez specjalistę, skierowany do osób zainteresowanych nowymi technologiami, sztuczną inteligencją oraz nowinkami technologicznymi. Warsztat będzie się składać min.4 godzin szkoleniowych dla min. 10 osób. Uczestnicy otrzymają potwierdzenie uczestnictwa w warsztatach. Rekrutacja na warsztaty przeprowadzona będzie przez stronę www wydarzenia. - "be creative" Na warsztatach poszerzymy wiedzę oraz wzbogacimy umiejętności uczestników m.in. w zakresie: technik kreatywnego generowania pomysłów, pobudzania motywacji twórczej, komunikacji w zespole, analizy własnych barier w kreatywności, radzenia sobie z ograniczeniami i schematami czy metod wspierających innowacyjność i rozwiązywanie problemów. Warsztaty potrwać min. 4 godziny szkoleniowe, dla min. 10 osób. Uczestnicy otrzymają potwierdzenie uczestnictwa w warsztatach. Rekrutacja na warsztaty przeprowadzona będzie przez stronę www wydarzenia. - oraz spotkanie z praktykami biznesu. <p>Wszystko to w ramach 4 dni Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Opolu 2024.</p> <p>Grupą docelową wydarzenia będą młodzi ludzie wchodzący na rynek pracy i poszukujący możliwości rozwoju zawodowego. To przede wszystkim uczniowie polskich szkół ponadgimnazjalnych tj. uczniowie liceów ogólnokształcących, szkół zawodowych i techników, studenci wszystkich polskich uczelni m.in. Uniwersytetu Opolskiego, Politechniki Opolskiej oraz młodzi przedsiębiorcy. Jest to grupa osób, która jest na początku swojej kariery zawodowej lub ma już doświadczenia w pracy na etacie i chce to zmienić, a także osoby, które chcą iść utartymi ścieżkami lub chcą swoje pasje lub hobby zamienić w pracę. Taki impuls często dają właśnie spotkania, które chcemy zaproponować na ŚTP. Szacujemy, że w wydarzeniu weźmie ok. 80 osób.</p> <p>Warsztaty oraz spotkania odbędą się w siedzibie partnera wydarzenia, w Parku Naukowo-Technologicznym w Opolu. Natomiast Startup Mixer/ Pecha Kucha odbędzie się w centrum Opola, by zwiększyć możliwość udziału w wydarzeniu jak największej ilości mieszkańców Opola.</p> |
|---|

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|--|--|---|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Zostanie przeszkolonych min. 15 osób w ramach warsztatów "Be innovative" | 15 | lista obecności |

| | | |
|--|----|-----------------|
| Zostanie przeszkolonych min. 15 osób w ramach warsztatów "Be creative" | 15 | Lista obecności |
| Zwiększenie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości u 50 uczestników spotkania z przedsiębiorcami. | 50 | Lista obecności |
| 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania | | |
| <p>W ramach działalności Fundacji zorganizowaliśmy 6 edycji Pecha Kucha Night Opole. Wykreowaną w Tokio modę na błyskawiczne przedstawianie ciekawych pomysłów za pomocą slajdów. Spotkania pod hasłem Pecha Kucha Night od lat przyciągają tłumy w 600 miastach całego świata. PechaKucha 20x20 to prosta w formule prezentacja multimedialna złożona z 20 slajdów, z których każdy przesuwany jest automatycznie po 20 sekundach bez możliwości zatrzymania czy cofnięcia pokazu. Dzięki takiej formie przekaz jest zwięzły, przykuwa uwagę i nikt się nie nudzi.</p> <p>Ponadto redagujemy internetowy portal Magazyn Opolski, który jest elementem popularyzatorskim opolskiej przedsiębiorczości: www.magazynopolski.pl.</p> <p>Głównym celem fundacji jest pobudzanie postaw przedsiębiorczych, rozwój kompetencji społecznych, a także popularyzacja wiedzy ekonomicznej, w tym upowszechnianie wiedzy o zasadach funkcjonowania gospodarki rynkowej. Celami szczegółowymi - promocja idei przedsiębiorczości i samozatrudnienia;- zachęcenie uczestników spotkań do zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej (również startup-ów), budowanie sieci kontaktów, a także wskazanie najczęściej popełnianych błędów przez młodych przedsiębiorców. Na wykłady lub spotkania zapraszamy przedsiębiorców/biznesmenów, którzy podzielą się swoim doświadczeniem z osobami, będącymi na początku przygody z biznesem.</p> <p>Od 4 lat jesteśmy partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizowanego przez Park Naukowo-Technologicznego. W ramach ŚTP zaprosiliśmy takich praktyków biznesu jak: Marek Zmysłowski, dr Irena Kamińska - Radomska, Marek Śliboda, Robert Galara, Szymon Godyła, Marek Szekely i wielu innych.</p> <p>Zorganizowaliśmy w ramach działalności warsztaty pn: "be innovative" i " be creative", gdzie były poruszane takie tematy jak: „Sztuczna inteligencja w SEO i SEM – kurs podstawowy”, "SEM & PPC - jak dotrzeć do nowych klientów za pomocą reklamy w Google Ads - kurs podstawowy" -"Budowanie marki osobistej, marki eksperta, marki firmy na LinkedIn", "Osobowość lidera - sprawdź jakim jesteś liderem i jak działasz w grupie".</p> <p>Fundacja nie posiada swoich zasobów, rzeczowych i finansowych, dlatego do współpracy zaprosiliśmy Park Naukowo-Technologiczny w Opolu oraz opolskie uczelnie, które zadeklarowały się we wspólną realizację zadania.</p> | | |

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość [PLN] | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|--|--------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Warsztaty "be innovative" (Wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, wynagrodzenie dla prowadzącego) | 1 800,00 zł | | |
| 2 | Warsztaty "be creative" (Wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, wynagrodzenie dla prowadzącego) | 1 800,00 zł | | |
| 3 | Spotkanie z praktykami biznesu/przedsiębiorcami (wynajem sali, catering, promocja) | 1 400,00 zł | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 5 000,00 zł | 5 000,00 zł | 0,00 zł |

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-06-10 11:56:19

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.