

Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr OR-I.0050.221.2023
Prezydenta Miasta Opola z dnia 5.04.2023

Regulamin konkursu na projekt plakatu 60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki OPOLE 2023

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Opola z siedzibą w Urzędzie Miasta Opola, Rynek 1A, 45-015 Opole, a Współorganizatorem Telewizja Polska S.A., z siedzibą: ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.

§ 2

Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja jubileuszowego 60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki OPOLE 2023 (zwanego dalej: 60.KFPP) oraz wyłonienie najciekawszych projektów plakatu zapowiadającego 60.KFPP, z których jeden zostanie oficjalnym plakatem tego wydarzenia.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prace konkursowe muszą być realizowane i zgłaszane do konkursu indywidualnie.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do projektantów, grafików, artystów, plastyków, studentów i absolwentów szkół artystycznych kierunków projektowych i artystycznych.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Współorganizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 4

Warunki techniczne

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest nadesłanie do godz. 24:00 dnia 4.05.2023 r. na adres e-mail: promocja@um.opole.pl z dopiskiem: „Konkurs 60.KFPP”:
 - 1) pracy konkursowej jako plik graficzny w formacie PDF, o wymiarach 700 x 1000 mm (szerokość x wysokość) + spad 3 mm, CMYK, rozdzielczość 300 dpi. W przypadku rozmiaru pliku większego niż 10 MB prace powinny zostać nadesłane za pomocą systemu Wetransfer. Plik PDF powinien być podpisany imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
 - 2) skanu wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
1. Projekt plakatu powinien zawierać w swojej treści następujące informacje:



OPOLE

Urząd Miasta Opola

- a) Główne hasło: Opole 60
 - b) Nazwę wydarzenia: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki
 - c) Datę organizacji wydarzenia: 9 - 11 czerwca 2023
 - d) Adres strony internetowej: www.festiwalopole.tvp.pl
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę.
 3. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu konkursu.
 4. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie jego dzieła dla celów konkursu i oświadcza, że przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
 5. Zwycięski projekt powinien zakładać możliwość modyfikacji w postaci naniesienia u dołu paska ze znakami graficznymi organizatorów oraz przystosowania go do innych materiałów promocyjnych Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki (social media, strona internetowa, identyfikatory itp.).

§ 5

Wyniki konkursu i nagrody

1. Wyboru maksymalnie 3 laureatów konkursu oraz maksymalnie 7 wyróżnionych dokonuje Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i Współorganizatora oraz przedstawiciele środowisk artystycznych.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie do 12.05.2023 r.
3. Decyzja Jury o laureatach konkursu i osobach wyróżnionych jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.opole.pl i www.festiwalopole.tvp.pl oraz na portalach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora, a laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub mailowo.
5. Organizator i Współorganizator ustanawiają następujące nagrody dla laureatów oraz wyróżnionych osób w konkursie:
 - a) Dla laureatów:
 - I miejsce - nagroda finansowa w wysokości 10 000 zł
 - II miejsce - nagroda finansowa w wysokości 5 000 zł
 - III miejsce - nagroda finansowa w wysokości 3 000 zł.
 - b) Wystawa plakatów laureatów i wyróżnionych prac w siedzibie Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu.
 - c) Publikacja nagrodzonych oraz wyróżnionych prac na stronie www.opole.pl i www.festiwalopole.tvp.pl.



OPOLE

Urząd Miasta Opola

6. Do wartości nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości nagrody. Laureat konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
7. Laureat lub osoby wyróżnione w Konkursie nabywają prawo do nagrody oraz nagrody dodatkowej, po nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora praw majątkowych do plakatu, czyli podpisania i odesłania pocztą w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dwóch egzemplarzy Umowy stanowiącej Załącznik Nr 2 do Regulaminu konkursu, na adres: Urząd Miasta Opola, Wydział Promocji, Rynek 1A, 45-015 Opole.
8. Laureat i osoby wyróżnione w Konkursie są zobowiązane do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw majątkowych do plakatu, czyli podpisania i odesłania pocztą w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dwóch egzemplarzy Umowy stanowiącej Załącznik Nr 2 do Regulaminu konkursu, na adres: Urząd Miasta Opola, Wydział Promocji, Rynek 1A, 45-015 Opole.
9. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia laureata lub laureatów lub osób wyróżnionych, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody lub nagród, o których mowa w ust.4.
10. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 6

Prawa majątkowe i pola eksploatacji

Każdy Uczestnik Konkursu poprzez wypełnienie karty zgłoszenia i przesłanie jej Organizatorowi oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) do projektu plakatu. Laureaci konkursu, poprzez wypełnienie karty zgłoszenia i przesłanie jej Organizatorowi oświadczają, iż z dniem ogłoszenia wyników Konkursu przenoszą nieodpłatnie:

- 1) autorskie prawa majątkowe do projektu plakatu na potrzeby realizacji i promocji 60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki OPOLE 2023 i Konkursu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzanie do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerów oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu,
 - b) wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie projektu plakatu każdą techniką w dowolnej ilości,
 - c) rozpowszechnianie, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnienie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) wymianę nośników, na których projekt utrwalono,



OPOLE

Urząd Miasta Opola

- e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - f) wykorzystanie w całości lub fragmentów projektu plakatu do celów promocyjnych i reklamy,
 - g) modyfikację projektu plakatu w celu umieszczenia pola zawierającego znaki graficzne Organizatorów i Partnerów **60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki OPOLE 2023.**
 - h) druku plakatów na wystawę zbiorową laureatów i wyróżnionych prac w siedzibie Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu.
- 2) Prawo do wykonywania praw zależnych.

§ 7

Ochrona Danych Osobowych

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Urząd Miasta Opola, Rynek 1A, 45-015 Opole (dalej zwany „Administratorem”).
2. Uczestnik konkursu wskazany w Karcie zgłoszenia wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
3. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników konkursu jest wymagane do udziału w konkursie.
4. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: bp@um.opole.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę konkursu oraz podane dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
5. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@um.opole.pl.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres 2 miesięcy od dnia zakończenia konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
9. Wszelkie pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych w zakresie działania Organizatora, a także uprawnień osób, których dane są przetwarzane, należy

kierować do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Urzędu Miasta Opola za pomocą adresu iod@um.opole.pl

10. Każdemu Uczestnikowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora przysługują następujące uprawnienia:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych, w przypadku gdy:
 - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, które jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tę osobę,
 - przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - zaistnieją przyczyny związane z szczególną sytuacją Uczestnika konkursu, w przypadku przetwarzania danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora,

- przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych.
- 11. Uczestnikom konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 12. W oparciu o dane osobowe Uczestników konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
- 13. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika konkursu (w zakresie imienia i nazwiska) będzie Współorganizator konkursu na zasadach określonych w treści Regulaminu.
- 14. Jeśli rezultatem udziału w konkursie będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dane osób uprawnionych autorsko i z tytułu praw pokrewnych przetwarzane będą na podstawie przepisów tejże ustawy i przez okresy w niej przewidziane.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego konkursu jest dostępny na stronie www.opole.pl i www.festiwalopole.tvp.pl oraz w siedzibie Organizatora, tj. Wydział Promocji Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9, parter.
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu, w każdym czasie, bez podania przyczyny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodesłania niewykorzystanych Prac konkursowych.
6. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
7. Wszelkie spory dotyczące konkursu wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu definicji legalnej wynikającej z treści ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola pod adresem: Opole, ul. Koraszewskiego 7-9, e-mail: bp@um.opole.pl, tel: 77 54 17 503 /518.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.
11. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną treść.

Załączniki:

1. Karta Zgłoszenia
2. Umowa przenosząca prawa majątkowe.