

Kampania #CityWillWait z kolejną międzynarodową nagrodą

Miasto
Kultura
Natura

26.04.2021 g. 11:25



Akcja #CityWillWait” z udziałem Opola zwyciężyła w kategorii „Współpraca roku” i otrzymała nagrodę Bessie Awards. Podróżniczki z całego świata doceniły wysiłki polskich miast w przeciwdziałaniu negatywnym skutkom pandemii w turystyce. Oficjalna gala organizatora konkursu - „Wanderful” odbyła się 23 kwietnia 2021 roku.

Akcja #CityWillWait powstała w odpowiedzi na zagrożenie epidemiczne COVID-19. Celem inicjatywy było podtrzymanie zainteresowania podróżami wśród turystów w momencie wprowadzenia pierwszego lockdownu w 2020 roku oraz wsparcie lokalnej

branży turystycznej. Polegała ona na „wywoływaniu” kolejnych miast, które pod wspólnym hasztagiem #CityWillWait oraz spójną szatą graficzną, promowały swoje atrakcje turystyczne. Łącznie do projektu przystąpiło 13 miast – oprócz Opola, również Gdańsk, Warszawa, Poznań, Łódź, Lublin, Toruń, Olsztyn, Kielce, Sopot, Kraków, Szczecin, Gdynia. Tym samym akcja nabrała wymiaru ogólnokrajowego. Harmonijna współpraca, wzorowa wymiana doświadczeń i chęć kooperacji pokazały, że wspólnie można pokonać nawet poważne przeciwności.

Nagrody Bessie Awards, przyznawane przez organizację „Wanderful”, mają na celu wyróżnienie szczególnie aktywnych podróżniczek, influencerek, oraz organizacji i ich inicjatyw, które najbardziej przyczyniły się do rozwoju turystyki w danym roku.

Nazwa nagrody pochodzi od nazwiska Bessie Coleman, pierwszej kobiety pochodzenia afro-amerykańskiego, która otrzymała licencję pilota.

W kategorii „Współpraca roku” akcja polskich miast konkurowała z projektami organizacji Tourism New Zealand i Visit Estonia. To jednak właśnie polski projekt zyskał ostatecznie najwyższe uznanie podróżniczek. Warto dodać, że kategorii w konkursie jest łącznie 9.

Szczegóły dostępne na stronie: <https://witsummit.com/bessieawards>





Dane kontaktowe
[Urząd Miasta Opola](#)