

Urban Lab Opole wspiera młodych w zakładaniu własnego biznesu

Miasto

Biznes

10.04.2026 g. 09:30



Nowe miejsce na mapie miasta - Urban Lab Opole - to przestrzeń dialogu i innowacji na rzecz podnoszenia jakości życia w mieście. Wśród licznych działań podejmowanych w Urban Labie, znalazła się także inicjatywa wsparcia tych, którzy myślą o założeniu własnego biznesu. Okienko Młodego Przedsiębiorcy to cykl spotkań, podczas których młodzi Opolanie mogą zdobyć praktyczne wskazówki związane z zakładaniem firmy.

Miasto dla młodych

Urban Lab to miejsce otwarte dla wszystkich, lecz działania współtworzone w tej przestrzeni skierowane są w głównie do osób między 13. a 35. rokiem życia. To właśnie młode pokolenie - dynamiczne i świadome - ma potencjał, by ożywić lokalną rzeczywistość i nadawać jej nowy kierunek. Dlatego tak ważny jest komunikat skierowany do młodych ludzi: jesteście tu potrzebni i możecie znaleźć w Opolu miejsce dla siebie i dla własnych inicjatyw biznesowych. A jeśli sama myśl o założeniu firmy odbiera odwagę, pojawia się element wsparcia - Okienko Młodego Przedsiębiorcy, cyklicznie organizowane w Urban Lab. W ramach spotkań młodzi ludzie mogą zdobyć wiedzę i otrzymać wskazówki, które pomogą postawić pierwsze kroki w świecie przedsiębiorczości.



Od pomysłu do działania

Okienko Młodego Przedsiębiorcy to indywidualne spotkania z konsultantką skierowane do Opolan, którzy stawiają swoje pierwsze kroki zawodowe. Badania pokazują, że ponad połowa młodych ludzi obawia się porażki w związku z wejściem na rynek pracy. Jednak wcześniej czy później, trzeba będzie ten krok postawić. Warto wykonać go świadomie.

- Zakładanie własnej firmy może być ekscytujące, ale też stresujące. Pomysł jest, motywacja jest, a mimo to pojawiają się pytania: od czego zacząć? Czy to w ogóle dla mnie? Z pomocą przychodzą nasze cykliczne spotkania, podczas których można skonsultować pomysły i rozwiązać wątpliwości - tłumaczy Alicja Wiśniewska, doradczynie Okienka Młodego Przedsiębiorcy. - W trakcie spotkań możemy wspólnie przeanalizować proces założenia działalności i wszystkie jej etapy, tak by przejść drogę od pomysłu do pierwszej faktury. Ale można też uzyskać informacje na temat pojedynczych zagadnień, które sprawiają trudność osobie rozpoczynającej życie zawodowe - dodaje.

Inne spojrzenie na biznes

We współczesnym rozumieniu - zwłaszcza wśród młodego pokolenia - przedsiębiorczość nie musi oznaczać wyłącznie prowadzenia firmy. To przede wszystkim postawa: inicjatywa, gotowość do działania, odpowiedzialność za własne decyzje i rozwijanie kompetencji. Co ważne, działalność gospodarcza może przybierać różne formy, jak np. realizacja projektów społecznych, czy freelancing, oferujący różne elastyczne możliwości zarabiania. *- Dla młodych ludzi Internet jest naturalnym środowiskiem. Warto poznać możliwości, jak za jego pomocą monetyzować działalność i generować dochody z tytułu wyświetleń. Wszelkie działania influencerów, twórców, artystów, są dziś sprzedawane w sieci. Młoda osoba może sprawdzić, w jaki sposób zacząć zarabiać w podobny sposób, gdzie punktem wyjścia jest pasja - wyjaśnia Alicja Wiśniewska.*



Przewodnik dla młodego przedsiębiorcy

Droga od pomysłu do założenia firmy, rozumianej jako różne formy działalności, opisana jest w podręczniku Młody przedsiębiorca w mieście. Podręcznik już za moment dostępny będzie w formie papierowej w Urban Lab, a także na stronie internetowej. To nie jest przewodnik księgowy ani prawniczy, nie ma tu skomplikowanych definicji ani tabel. Zamiast tego jest podstawowa i praktyczna wiedza, jasne wyjaśnienia najważniejszych pojęć, checklisty i podpowiedzi. Poradnik w przystępny sposób tłumaczy formalności, podsuwa kolejność działań i podstawowe obowiązki. To doskonałe kompendium wiedzy dla wszystkich, których takie pojęcia jak składki, podatki czy rejestr CEIDG, zniechęcają do działania.

Pierwszy krok

Nikt nie rodzi się z gotową wiedzą. Choć dziś mamy do niej szeroki dostęp, zawsze mogą pojawić się okoliczności, które utrudniają zrobienie pierwszego kroku. Warto wtedy sięgnąć po wsparcie lokalnych inicjatyw i ludzi, którzy pomagają uporządkować proces działania. A zatem Młody Przedsiębiorco – jeśli myślisz o założeniu własnej działalności, ale nie wiesz od czego zacząć, przyjdź i zapytaj. A potem działaj. Masz tu wsparcie!

Opracowała: Magdalena Starczewska

Dane kontaktowe

[Wydział Promocji](#)

Tagi

urban lab

Okienko Młodego Przedsiębiorcy