

"Made in Opole 2026" zaprezentuje technologiczną twarz miasta

Miasto

Biznes

07.04.2026 g. 15:22



Made in Opole to wydarzenie Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu, którego celem jest promocja innowacyjności oraz kreatywnego podejścia do biznesu i technologii. W tym roku szczególny nacisk położono na branżę

IT oraz telekomunikację z myślą o młodych ludziach planujących swoją zawodową przyszłość. 15 kwietnia atrium Parku Naukowo Technologicznego w Opolu zamieni się w centrum innowacji, kreatywności i rozmów o przyszłości rynku pracy w branży IT i telekomunikacji. Gośćmi specjalnymi tegorocznej edycji będzie dziennikarka technologiczna - Sylwia Czubkowska i Adam Haertle (ZaufanaTrzeciaStrona.pl).

Tegoroczne Made in Opole jest częścią działań promocyjnych Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie telekomunikacji. Podczas wydarzenia będzie można zobaczyć, jak wygląda codzienna praca w opolskich firmach technologicznych, porozmawiać z praktykami z sektora IT oraz skonsultować swoje plany zawodowe z ekspertami rynku. To okazja, by zajrzeć za kulisy branży, która napędza współczesną gospodarkę i przekonać się, że ciekawą karierę w technologiach można budować także w Opolu i województwie opolskim.

Szczegóły są dostępne na stronie: <https://madeinopole.pl/>

Bezpłatne wejściówki: <https://formularzezgloszeniowe.pnt.opole.pl/made-in-opole/>



**MADE
IN OPOLE**

15.04.2026

ATRIUM PNT W OPOLU



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



Dane kontaktowe
[Urząd Miasta Opola](#)