


# Kampania społeczna: Przepraszamy za utrudnienia - zmieniamy perspektywę na dostępność!

Dla Mieszkańca

**Opole kontynuuje kampanię społeczną: „Przepraszamy za utrudnienia – zmieniamy perspektywę na dostępność 2.0”.**

Pod koniec listopada w Opolu rusza druga odsłona kampanii społecznej „Przepraszamy za utrudnienia – zmieniamy perspektywę na dostępność”. Kampania 2.0 kontynuuje działania rozpoczęte w 2025 roku i ponownie zwraca uwagę mieszkańców na codzienne bariery, z jakimi mierzą się osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy czy osoby z ograniczoną mobilnością. W tym roku głos oddajemy samorzecznikom – osobom, które mówią we własnym imieniu o swoich potrzebach i o tym, co same zmieniają.

**Cele kampanii**

• przypomnienie i utrwalenie przekazu kampanii z 2025 roku: dostępność może dotyczyć każdego z nas, a jednocześnie każdy może pomagać w jej zapewnianiu,
• pokazanie różnych aspektów dostępności z perspektywy samorzeczników – osób, które działają w opolskich organizacjach pozarządowych i na co dzień zabiegają o rozwiązania dla siebie i innych,
• edukacja i zmiana postaw – promowanie empatii, otwartości, dialogu i kultury dostępności w życiu codziennym.

Podcasty:

1. Fundacja Dom:
https://youtu.be/QfOvaYFuzqw

2. Fundacja Active4All:
https://youtu.be/xD3hnWe7GPk

3. Fundacja Geko:
https://youtu.be/-Y1wh_pgqkI

4. Polski Związek Głuchych
https://youtu.be/15iMYndP4k8

5. Fundacja L'Arche
https://youtu.be/jo3M4Mw4k4g

6. Fundacja Szansa dla Niewidomych
https://youtu.be/IriXo0pVgkU

Shortsy/rolki:

https://youtube.com/shorts/5x6GX6iSKXY

https://youtube.com/shorts/_fSn0RRTnbU

https://youtube.com/shorts/CWeyfu-XB_I

https://youtu.be/qKOZOQX4sA0

Projekt realizowany jest jako zadanie publiczne ze środków Miasta Opola przez Fundację Geko, we współpracy z Biurem ds. Dostępności Urzędu Miasta Opola.

W Opolu ruszyła ogólnomiejska kampania społeczna **„Przepraszamy za utrudnienia - zmieniamy perspektywę na dostępność”**. Jej celem jest zwrócenie uwagi na codzienne bariery, z którymi mierzą się osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy, rodzice z małymi dziećmi czy wszyscy mieszkańcy mający czasowo ograniczoną sprawność lub inne trudności.

Kampania pokazuje, że **dostępność dotyczy każdego z na**s – teraz lub w przyszłości. I że realną zmianę możemy tworzyć wspólnie, często poprzez drobne, codzienne gesty.

**Dlaczego prowadzimy tę kampanię?**
Chcemy, aby dostępność była czymś naturalnym w przestrzeni miasta – nie tylko wymogiem formalnym, ale przejawem empatii, solidarności i wzajemnego zrozumienia.
Kampania pomaga odpowiedzieć na trzy proste, ale ważne pytania:
- czym tak naprawdę jest dostępność,
- dlaczego jest potrzebna,
- co każdy z nas może zrobić, by Opole było miejscem przyjaznym dla wszystkich.

**Co powstało w ramach kampanii?**

W ramach działań przygotowaliśmy dla mieszkańców Opola:
- krótki spot społeczny, który możecie obejrzeć w internecie,
- plakaty i grafiki widoczne w przestrzeni miejskiej,
- poradnik informacyjno-edukacyjny w formie broszury,
- poradnik wideo – podcast o dostępności,
- działania informacyjne w mediach społecznościowych.

**Dostępność to wspólna sprawa**

Dostępność nie jest tylko technicznym rozwiązaniem czy obowiązkiem miasta. To sposób patrzenia na innych ludzi – i na siebie nawzajem. Opole chce być miejscem, w którym każdy mieszkaniec może uczestniczyć w życiu miasta na równych zasadach, bez barier i ograniczeń. Ta zmiana jest możliwa wtedy, kiedy wszyscy się w nią włączymy.

Kampania społeczna realizowana przez Fundację Geko i Fundację Rozwoju Edukacji Empatycznej FREE. Projekt finansowany ze środków Miasta Opola.

Dane kontaktowe
Biuro ds. Dostępności

ul. płk Witolda Pileckiego 1

45-331 Opole

77 44 35 779

bd [at] um.opole.pl

Lokalizacja

Załączniki

pdf Poradnik

png Plakat

Tagi

dostępność