Wystawa kampanii społecznej Save the Music na Małym Rynku

Miasto
Kultura

04.06.2025 g. 13:52



Fundacja MEAKULTURA, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS oraz Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu zapraszają na wystawę kampanii społecznej Save the Music pt. „MUSIC NON STOP”, która stanęła na Małym Rynku.



Wystawa „MUSIC NON STOP” podkreśla, jak muzyka kształtuje nasze ciało, umysł i emocje. Muzyka to nie tylko rozrywka – badania naukowe dowodzą, że nawet nieuświadomione słuchanie wpływa pozytywnie na nasz rozwój i samopoczucie. Ekspozycja prezentuje plakaty autorstwa dr. hab. prof. UAP Maxa Skorwidera, przygotowane w ramach kampanii społecznej „Save the Music” Fundacji MEAKULTURA, której pomysłodawczynią i koordynatorką jest dr Marlena Wieczorek. Komentarz kulturoznawczy przygotował i wygłosił dr hab. prof. UAM Krzysztof Moraczewski. Grafiki symbolicznie ukazują różne oblicza muzyki – od wolności i intensywnych emocji po wymiar sacrum.



Poprzez projekty edukacyjne i promocyjne Fundacja MEAKULTURA zachęca do świadomego słuchania i doceniania muzyki w całej jej różnorodności.

Więcej informacji: **fundacjameakultura.pl**, **savethemusic.eu**

Autorzy:
Plakaty – dr hab. prof. UAP Max Skorwider
Kuratorka i pomysłodawczyni kampanii społecznej Save the Music – dr Marlena Wieczorek
Komentarze – dr hab. prof. UAM Krzysztof Moraczewski
PR – dr Mateusz Torzecki, Kamil Starczewski
Nagranie audio – Bartłomiej Frank
Wideo – Mateusz Stanuszek
Partner – Stowarzyszenie Autorów ZAiKS



Dane kontaktowe
Urząd Miasta Opola

Tagi
wystawa plenerowa
mały rynek
62. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki