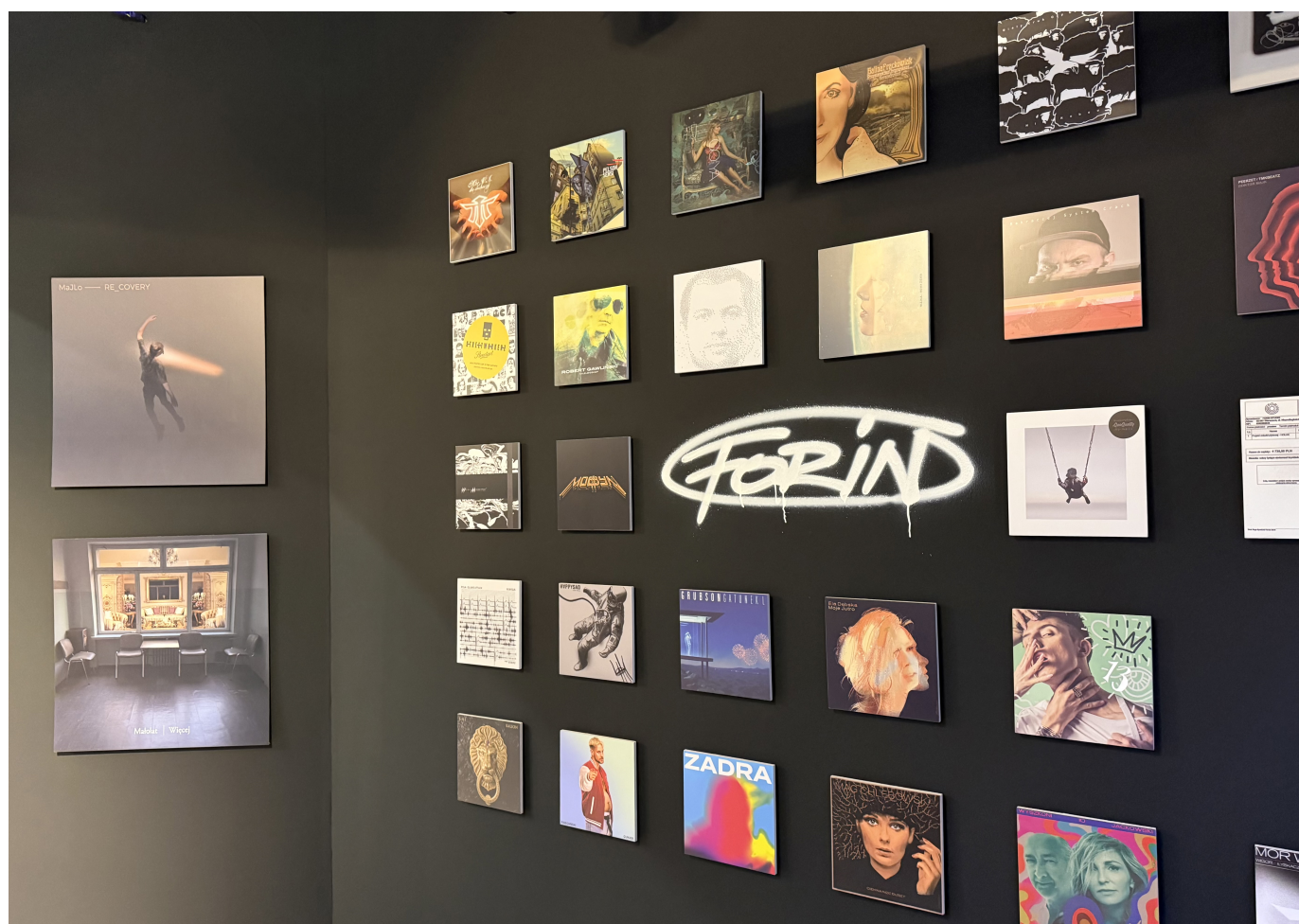


# Albumy płytowe topowych artystów na wystawie w Muzeum Polskiej Piosenki

Miasto  
Kultura

11.03.2025 g. 09:00



**"Forin - wychodząc poza kwadrat" to nowa wystawa czasowa w Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, która prezentuje okładki i opracowania graficzne albumów topowych artystów polskiej sceny muzycznej. Wystawa będzie dostępna dla odwiedzających do 30 lipca 2025 roku.**

Ekspozycja to niezwykła retrospektywa 25 lat twórczości Grzegorza Piwnickiego, znanego szerzej jako Forin. Artysta ukończył Wydział Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, uzyskując tytuł magistra sztuki. Przeszedł fascynującą drogę od malowania graffiti do projektowania okładek i opracowań graficznych albumów, kształtując w ten sposób wizualny pejzaż polskiej sceny muzycznej. Forin zaprojektował do dziś ponad dwieście opraw graficznych do albumów, które łącznie sprzedały się w ponad milionie egzemplarzy. Jego prace zdobią okładki płyt takich artystów jak Kaliber 44, O.S.T.R., Peja Slums Attack, Taco Hemingway, Halina Frąckowiak, Anna Wyszconi, MROZU, Miuosh, Robert Gawliński, Pezet, Dawid Kwiatkowski, Grubson, happysad czy Rasmentalism. Jego projekty wyróżnia ekspresja, kreatywność, autentyczność oraz bezkompromisowe podejście do sztuki.



## Poza schematami

Autorom ekspozycji zależało na pokazaniu, że okładki płytowe autorstwa Forina stanowią formy przekraczające utarte schematy. To właśnie nieszablonowe podejście artysty nadaje albumom muzycznym ich niepowtarzalny charakter. Udowadnia, że nawet taki przedmiot jak opakowanie do pizzy, kartonowy domek czy radio samochodowe może stanowić niezwykłą oprawę graficzną dla płyty. Projekty Piwnickiego tworzą swoisty dialog między formą a treścią albumu, pokazując, że potrafi on przekształcić okładkę płytową w dzieło inspirujące i prowokujące do refleksji. Tym samym potwierdzają, że autor wychodzi poza tytułowy kwadrat, a jak powiedział w jednym z wywiadów:

*- Staram się nie opierać swoich okładek o standardowe opakowanie, które dostają z drukarni, tylko tworzę swoje wykrojniki. Stawiam też zawsze na to, żeby okładka była rozbudowana i opowiadała pewną historię, która nawiązuje do płyty. To nie jest oddzielna rzecz, która kończy się na samym froncie, a wielopoziomowy projekt, który*

często wychodzi poza samą płytę. Chociażby w postaci strony internetowej, będącej uzupełnieniem okładki.



### **Działalność edukacyjna i społeczna**

Wystawa przygotowana przez Muzeum Polskiej Piosenki ukazuje także inne, mniej znane oblicze artysty. Równoległe z działalnością zawodową Grzegorz Piwnicki angażuje się w projekty o wymiarze społecznym i edukacyjnym. Stworzył m.in. takie kampanie jak „63 dni z życia Warszawy” (2011), „Projekt Wolność” (2013) czy „Tomorrow” (2015). Wspiera również inicjatywy, które kształtują wizerunek ojcostwa jako roli pełnej zaangażowania i aktywności, łamiąc stereotypy i inspirując do zmiany społecznych wyobrażeń.

Ta wystawa otwiera przestrzeń do dialogu i refleksji nad rolą artysty we współczesnym społeczeństwie, który nie ogranicza się tylko do jednej formy wyrazu, ale swobodnie przekształca swoją twórczość, łącząc różne dziedziny i eksplorując

nowe obszary. Przekonaj się, jak wygląda sztuka, która wychodzi poza ramy! Tylko w Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu! Serdecznie zapraszamy!



**Opracowanie:**

Aleksandra Cichy

Mateusz Torzecki

**Zdjęcia:** Marcin Szulżycki, Grzegorz Piwnicki

Dane kontaktowe

Muzeum Polskiej Piosenki

ul. Piastowska 14A

45-082 Opole

77 441 34 86

muzeum [at] muzeumpiosneki.pl

[www.muzeumpiosenki.pl](http://www.muzeumpiosenki.pl)

Lokalizacja

Tagi

wystawa

Muzeum Polskiej Piosenki