Konkurs na plakat 60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu rozstrzygnięty

Miasto
Kultura

11.05.2023 g. 11:02



Do ogólnopolskiego konkursu na plakat Jubileuszowego 60. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu zgłoszono łącznie 70 projektów.

Komisja konkursowa dokonała oceny 69 prac, które spełniły wymagania formalne.

Prace konkursowe zostały oceniały przez Komisję w skład której weszli przedstawiciele Miasta Opola, Telewizji Polskiej oraz Galerii Sztuki Współczesnej w Opolu.

Laureatem pierwszego miejsca w konkursie został **Piotr Depta-Kleśta,** którego praca jest zarazem prosta wizualnie, mocna kolorystycznie, wiosenna i jubileuszowa.

Piotr Depta-Kleśta
Rocznik 1985. Mieszka i pracuje w Szczecinie. Projektant graficzny, ilustrator, wykładowca akademicki (Kierownik Pracowni Projektowania Plakatu i Ilustracji, Wydział Grafiki, Akademia Sztuki w Szczecinie). Doktor Sztuki, Członek STGU. Zdobywca niemalże 70 nagród i wyróżnień w międzynarodowych i ogólnopolskich konkursach z zakresu projektowania graficznego, w szczególności - plakatu i ilustracji. Brał udział w ponad 250 wystawach zbiorowych, międzynarodowych i ogólnopolskich oraz w prawie 30 indywidualnych. Razem z żoną tworzy duet projektowy Poster & sons.

Opole 60

Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki

9–11 czerwca 2023



www.festiwalopole.tvp.pl

Drugie miejsce zajął **Paweł Klimczak** rocznik 90., rodowity opolanin i absolwent tutejszych szkół: Ogólnokształcącej Szkoły Sztuk Pięknych oraz Wydziału Sztuki UO. Związany ze Stowarzyszeniem Kulturalne Opole, w ramach którego brał udział w organizacji kolejnych edycji Opole Songwriters Festival. Na co dzień zajmuje się projektowaniem graficznym w agencji marketingowej, by po godzinach spełniać się w "geometrycznej" ilustracji lub relaksować przy dobrym filmie i książce.


WWW.FESTIWALOPOLE.TVP.PL
OPOLE
KRAJOWY
FESTIWAL
POLSKIEJ
PIOSENKI
9 - 11 CZERWCA 2023

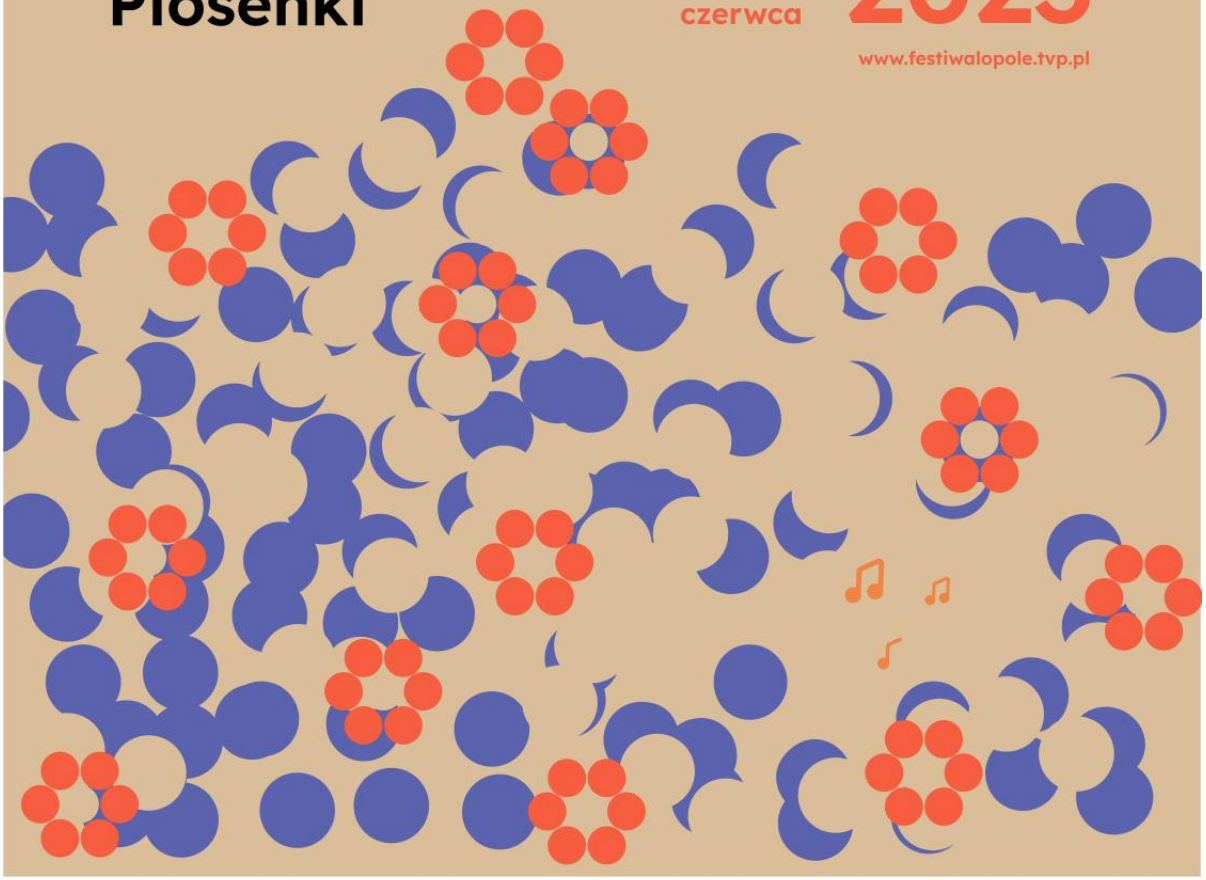
Trzecią nagrodę jury konkursowe przyznało **Małgorzacie Łabędź-Król**, absolwentce Edukacji Artystycznej w zakresie Sztuk Plastycznych w specjalizacji Projektowanie Graficzne i Nowe Media na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Opolskiego. Zdobywała doświadczenie w studiach graficznych i agencjach reklamowych tworząc infografiki, animacje, identyfikacje wizualne oraz projekty stron internetowych. Brała udział w wystawach w kraju i za granicą. Prowadzi Studio Graficzne C-OLOR.

OPOLE 60

Krajowy
Festiwal
Polskiej
Piosenki

9-11 czerwca 2023

www.festiwalopole.tvp.pl

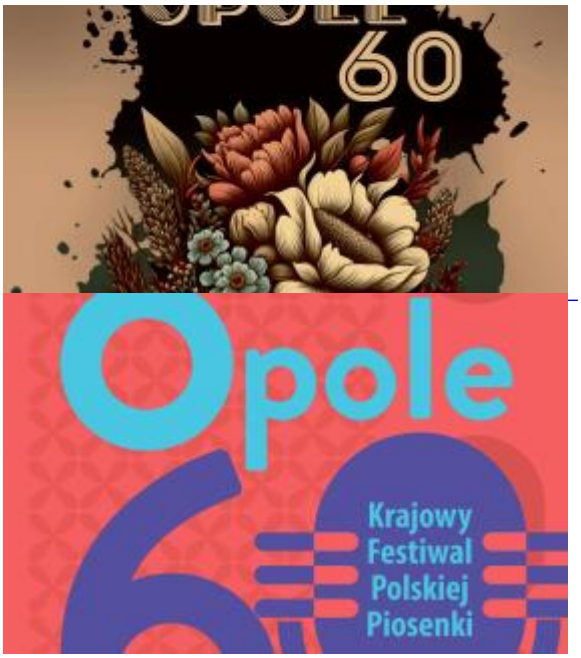


Wyniki konkursu:

I miejsce: Piotr Depta-Kleśta - nagroda finansowa w wysokości 10 000 zł
II miejsce: Paweł Klimczak - nagroda finansowa w wysokości 5 000 zł
III miejsce Małgorzata Łabedź-Król - nagroda finansowa w wysokości 3 000 zł

Wyróżnienia:

1. Aleksandra Piątkowska
2. Beata Skowron
3. Karolina Procajło
4. Michał Dyniakowski
5. Maria Nolepa
6. Bartłomiej Grynko
7. Stanisław Walicki




OPOLE 60




OPOLE 60




OPOLE


OPOLE 60
KRAJOWY FESTIWAL POLSKIEJ PIOSENKI / 9-11 CZERWCA 2023


KRAJOWY FESTIWAL
POLSKIEJ PIOSENKI
9-11 CZERWCA 2023
www.festiwalopole.tvp.pl
OPOLE

Wystawa plakatów laureatów i wyró?nionych w konkursie dost?pna jest w holu Amfiteatru Tysi?clecia (przy wej?ciu do Muzeum Polskiej Piosenki) od 11 maja 2023 r.

Dane kontaktowe
Wydzia? Kultury, Promocji i Komunikacji Spo?ecznej

Tagi
wyniki konkursu
Konkurs na plakat
KFPP
60. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki