Uchwała reklamowa w Opolu

Miasto

02.02.2020 g. 11:18



Miasto Opole przypomina o obowiązującej uchwale regulującej zasady wieszania tablic oraz innych urządzeń reklamowych. Obowiązuje ona od 20 lipca 2019 roku.

Właściciele wszystkich tablic, którzy wywiesili reklamy przed wejściem w życie tej uchwały, otrzymali 36-miesięczny okres dostosowania się do nowych przepisów.

Konsekwencją niezastosowania się do nich jest postępowanie administracyjne skutkujące naliczeniem kary pieniężnej.

Zapisy uchwały krajobrazowej są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Opola (www.bip.um.opole.pl). Informacji na ten temat udziela także Wydział Urbanistyki, Architektury i Budownictwa, zlokalizowany przy Placu Wolności 7-8.

Celem wprowadzenia uchwały jest uporządkowanie przestrzeni miasta i walka z chaos reklamowym.

Dane kontaktowe
Urząd Miasta Opola

Tagi
architektura
estetyka miasta