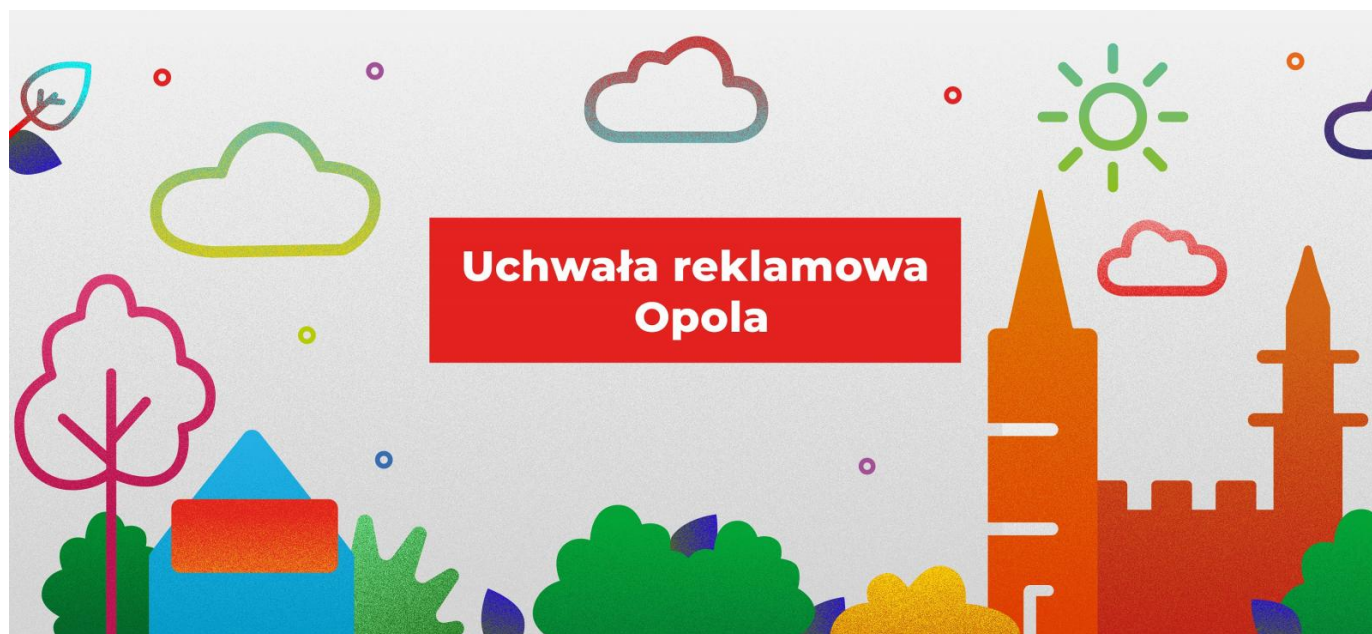


Uchwała reklamowa Opola

Komunikaty

Miasto

07.07.2022 g. 15:01



20 lipca 2022 roku kończy się okres dostosowawczy do wymogów Uchwały Reklamowej Miasta Opola. Od tego dnia wszystkie reklamy w stolicy województwa (stare i nowe) **muszą być zgodne** z przepisami uchwalonymi przez Radę Miasta.

- *To narzędzie, które pozwoli walczyć z chaosem reklamowym zaśmiecającym nasze miasto* - zaznacza wiceprezydent **Maciej Wujec**.

Uchwała reklamowa jest odpowiedzią na pogłębiający się problem zaśmiecania miasta chaotycznie rozmieszczonymi reklamami. Jej celem jest ochrona krajobrazu naszego miasta oraz ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, reklam oraz ogrodzeń w Opolu. W świetle obowiązujących przepisów poprzez reklamę rozumie się upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne (art. 2 pkt 16a ustawy z 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat obowiązku usunięcia reklam w Opolu, wejdź tu: www.opole.pl/reklama

Dane kontaktowe

[Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej](#)

Tagi

uchwała reklamowa

reklama