

Po 20 lipca ważne zmiany w miejskich reklamach!

Komunikaty

Miasto

24.06.2022 g. 11:18



20 lipca 2022 roku kończy się 36 - miesięczny okres dostosowawczy do wymogów Uchwały Reklamowej Miasta Opola. Od tego dnia wszystkie reklamy w Opolu (stare i nowe) **muszą być zgodne** z przepisami uchwalonymi przez Radę Miasta Opola.

Uchwała reklamowa jest odpowiedzią na pogłębiający się problem zaśmiecania miasta chaotycznie rozmieszczonymi reklamami. Jej celem jest ochrona krajobrazu naszego miasta oraz ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, reklam oraz ogrodzeń w Opolu.

Uchwała wprowadziła:

- Podział miasta na 5 obszarów (A,B,C,D,E) w których obowiązują odrębne ustalenia szczegółowe, m.in. zasady i warunki sytuowania reklam, wymiary, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów
- Zakaz umieszczania reklam wielkoformatowych (bilbordów) na budynkach w obszarach: A,B,C.D
- Zakaz umieszczania kasetonów w obszarze A
- Kary pieniężne w formie decyzji administracyjnej za niedostosowanie reklam do przepisów uchwały

Nie zwlekaj! Sprawdź wymogi i dostosuj swoją reklamę: www.opole.pl/reklama

Dane kontaktowe
Wydział Promocji

ul. Szpitalna 3b-5-7

45-010 Opole

bp [at] um.opole.pl

www.opole.pl

Lokalizacja

Tagi
uchwata reklamowa
reklama