

REGULAMIN KONKURSU „NIEPOZORNY 1 %”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Niepozorny 1 %”, zwany dalej konkursem.
2. Przedmiotem konkursu jest wybór dwóch kategorii prac:
 - a) pliku wideo promującego organizację pozarządową uczestniczącą w konkursie (można nagrywać telefonem),
 - b) hasło zachęcające podatników do przekazania 1 % podatku na organizacje pożytku publicznego + zdjęcie.

§ 2

1. „Organizatorem” konkursu jest Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola, zwane dalej organizatorem.
2. „Współorganizatorem” konkursu jest 24opole Sp z o.o., zwane dalej współorganizatorem.
3. „Uczestnikiem konkursu” – jest organizacja pożytku publicznego działająca na rzecz mieszkańców Opola, uprawniona do pozyskania 1% podatku za 2017 rok.
4. Fundatorami głównych nagród jest Organizator oraz Współorganizator.

§ 3

Konkurs jest organizowany na specjalnie stworzonej stronie przez współorganizatora: www.1procent.24opole.pl, którą na czas konkursu, będzie bezpłatnie administrował.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 4

1. Uczestnikami konkursu mogą być organizacje pożytku publicznego posiadające siedzibę rejestracji w Opolu i działające na rzecz mieszkańców Opola, uprawnione do pozyskania 1% podatku za 2017 rok, które prześlą do Organizatora prace w formie pliku wideo lub zdjęcia z hasłem obrazujące hasło konkursowe „**NIEPOZORNY 1 %**”.
2. Dane kontaktowe uczestnika konkursu będą wykorzystywane przez Organizatora dla celów konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

§ 5

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator. Dane osobowe przekazane organizatorowi przez wyłonionych laureatów konkursu będą przetwarzane w celu realizacji konkursu.
2. Dane osobowe przetwarzane będą i chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922).

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwają pracownicy organizatora.
2. Organizacje zgłaszają swoje prace na konkurs **od 10.03.2018 do 25.03.2018.**
3. Pracę należy przekazać do Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs Niepozorny 1%” lub przesłać na adres e-mail ngo@um.opole.pl (pojemność do 10 MB).
4. Prace przekazane w kopertach powinny być na nośnikach danych typu płyta CD, pamięć pen drive o dowolnej pojemności.
5. Prace konkursowe przekazane e-mailem i w kopertach należy uzupełnić krótkim opisem swojej działalności na rzecz mieszkańców Opola, nr KRS i danymi kontaktowymi w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu.
6. Ostateczny wybór najlepszego pliku wideo lub zdjęcia z hasłem zostanie dokonany przez komisję składającą się z pracowników Urzędu Miasta Opola, opolskich dziennikarzy i przedstawiciela współorganizatora.
7. Komisja dokona oceny wszystkich nadesłanych prac i wybierze dwie prace zwycięskie w pierwszej kategorii prac, o której mowa § 1 ust. 2 pkt a, oraz jedną pracę w kategorii o której mowa § 1 ust. 2 pkt b.
8. Dodatkową nagrodę w kategorii pliku wideo otrzyma organizacja, która wygra głosowanie na portalu internetowym (zbierze najwięcej głosów w formie tzw. "polubień" swojej pracy na stronie internetowej konkursu) www.1procent.24opole.pl. „Polubienia” można będzie zaznaczać **od 28.03.2018 do 10.04.2018.**

§ 7

1. Aby przystąpić do konkursu należy:
 - a) zapoznać się z regulaminem konkursu,
 - b) przekazać plik wideo lub zdjęcie z hasłem do organizatora w terminie wskazanym w § 6 ust. 2.
2. Zgłoszone do konkursu prace powinny zawierać krótki opis zgłaszanego podmiotu, nr KRS organizacji OPP oraz dane kontaktowe, o których mowa w § 6 ust. 5.
3. Celem postawionym przed uczestnikami konkursu jest wypromowanie swojej organizacji za pomocą przesłanej pracy konkursowej.
4. Każdy z uczestników konkursu może przekazać tylko jedno zdjęcie (wraz z opisem) w formacie JPG wraz z hasłem lub plik wideo w formacie mp4 lub AVI.
5. Przekazując swoje zgłoszenie, uczestnik konkursu automatycznie oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do konkursu zdjęcie, hasło lub plik wideo są jego własnością i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do wysyłania ich na konkurs.
6. Informacja o wynikach konkursu zostanie opublikowana na stronach organizatora i współorganizatora.

IV. NAGRODY

§ 8

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) za dwa najlepsze filmy – po tablecie ufundowany przez organizatora,
 - b) za najlepsze zdjęcie i hasło - tablet ufundowany przez organizatora,
 - c) za uzyskanie największej liczby tzw. „polubień” – kampania reklamowa na portalu www.24opole.pl o wartości 1200,00 złotych netto – nagroda od współorganizatora,
 - d) promocja zwycięskich organizacji na stronie internetowej Urzędu Miasta Opola i portalach społecznościowych prowadzonych przez Urząd Miasta Opola,
 - e) promocja zwycięskich organizacji na portalu i stronie internetowej współorganizatora,
 - f) liczba nagród może ulec zwiększeniu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do konkursu zdjęć, haseł lub plików wideo i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników konkursu.
3. W przypadku naruszenia regulaminu organizator może wykluczyć uczestnika na każdym etapie konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Zgłoszenie zdjęć, haseł oraz plików wideo do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym regulaminie.
6. Organizator zastrzega, iż z chwilą wysłania zdjęcia lub pliku wideo nabywa autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych.
7. Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których w ust.1.
8. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, które narusza powszechnie przyjęte normy moralne i społeczne, a w szczególności takie, które zawierają treści uznawane powszechnie za: naganne, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie.