

PORADNIK DLA NGO

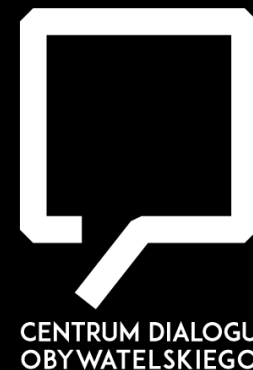
ZASADY OZNAKOWANIA
PROJEKTÓW REALIZOWANYCH
ZE ŚRODKÓW MIASTA OPOLA

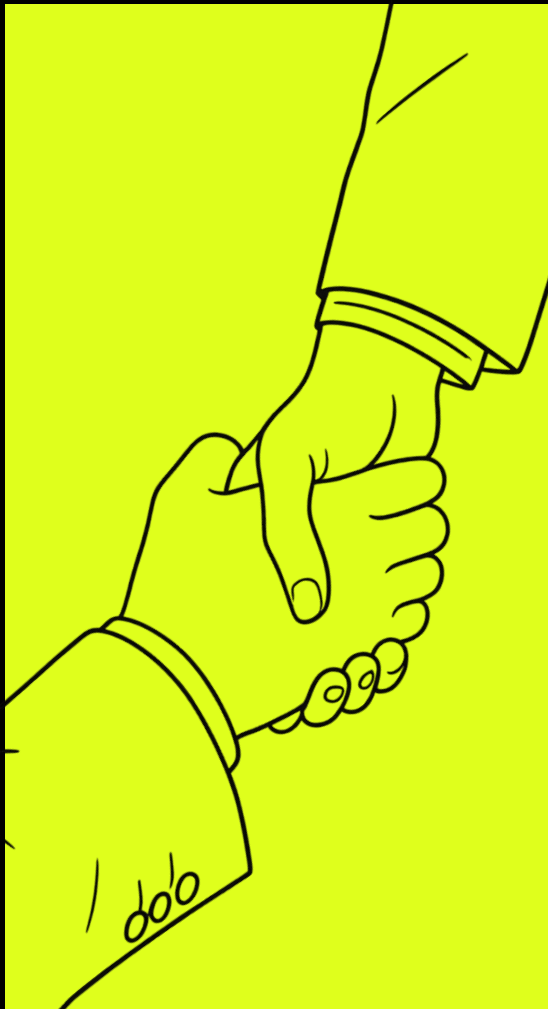


OD KIEDY WYPEŁNIASZ OBOWIĄZEK INFORMACYJNY?

OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA INFORMACYJNE WYNIKAJĄCE Z ZAWARTEJ UMOWY:

Obowiązek informacyjny wypełniasz od momentu podpisania umowy dotacyjnej, do zakończenia zadania.





OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA INFORMACYJNE WYNIKAJĄCE Z ZAWARTEJ UMOWY:

Zleceniobiorca (organizacja pozarządowa lub inny upoważniony podmiot) zobowiązuje się do umieszczania logo Zleceniodawcy (Miasta Opola) i informacji, że zadanie publiczne jest finansowane lub współfinansowane ze środków otrzymanych od Zleceniodawcy, na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania publicznego oraz zakupionych rzeczach, o ile ich wielkość i przeznaczenie tego nie uniemożliwia, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność.

Zleceniobiorca upoważnia Zleceniodawcę do rozpowszechniania w dowolnej formie, w prasie, radiu, telewizji, Internecie oraz innych publikacjach, nazwy oraz adresu Zleceniobiorcy, przedmiotu i celu, na który przyznano środki, informacji o wysokości przyznanych środków oraz informacji o złożeniu lub niezłożeniu sprawozdania z wykonania zadania publicznego.



CENTRUM DIALOGU
OBYWATELSKIEGO

FORMA OZNACZENIA INFORMACJI O REALIZACJI ZADANIA

grafika (logo Opola)



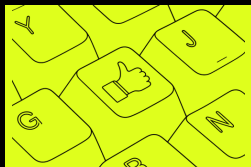
tekst o następującym brzmieniu:

“zadanie publiczne jest finansowane ze środków
Miasta Opola”
(umowa na powierzenie)

“zadanie publiczne jest współfinansowane
ze środków Miasta Opola”
(umowa na wsparcie)



CENTRUM DIALOGU
OBYWATELSKIEGO



GDZIE UMIESZCZAĆ OZNACZENIA I INFORMACJE



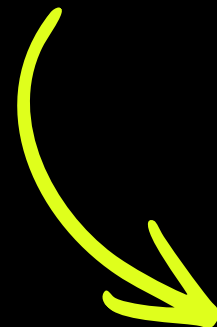
materiały promocyjne

- długopisy
- notesy
- zakładki
- torby
- koszulki
- itp.



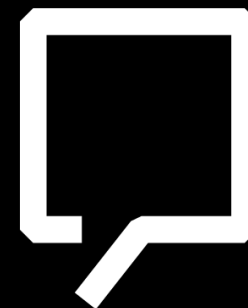
media

- prasa
- media społecznościowe
- strona internetowa organizacji
- itp.



materiały papierowe

- zaświadczenia
- ulotki
- plakaty
- certyfikaty
- dyplomy
- listy obecności
- itp.



CENTRUM DIALOGU
OBYWATELSKIEGO

JAK UMIESZCZAĆ LOGO OPOLE

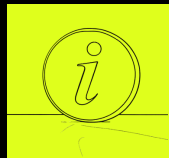
Logo Miasta Opola powinno być dobrze widoczne, estetycznie wkomponowane i proporcjonalne do innych elementów graficznych.

Odpowiedni wzór wraz z różnymi wariantami znajdziesz na stronie:

<https://www.opole.pl/dla-mieszkanca/herb-miasta-i-logo-opola>



CENTRUM DIALOGU
OBYWATELSKIEGO



NOTATKA INFORMACYJNA

Dla zwiększenia zasięgów wśród mieszkańców możesz przygotować informację promocyjną do prasy lub post zamieszczany w mediach społecznościowych.

Pamiętaj, aby w takiej wiadomości zawrzeć następujące treści:

- nazwę projektu,
- nazwę organizacji realizującej projekt,
- do kogo skierowany jest projekt,
- jakie działania będą podejmowane w ramach projektu,
- kiedy projekt będzie realizowany,
- informację, że projekt będzie bezpłatny i otwarty dla mieszkańców,
- w jaki sposób będzie dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami.



CENTRUM DIALOGU
OBYWATELSKIEGO